

Der Round Table Interne Kommunikation im Jahr 2017

Auch im dritten Jahr des Bestehens gab es fünf Events mit durchschnittlich je 19 TeilnehmerInnen.

Die Themen, Referenten und Veranstaltungsorte waren:

21. März: Thema: Übersiedlung ins neue Headquarter bei Coca-Cola und sBausparkasse. Veranstaltungsort: Coca-Cola-Headquarter. Referenten: Lukas Fuhrmann/Campaigning Manager Coca-Cola, Dr. Charlotte Harrer/Leiterin Referat Öffentlichkeitsarbeit sBausparkasse.

4. April: Thema: Interne Kommunikation der österreichischen Polizei. Veranstaltungsort: Innenministerium. Referenten: Mag. Gerhard Brenner/Stellvertretender Leiter Kommunikationsabteilung des Innenministeriums, Mag. Andreas Wallner/Leiter Social Media-Abteilung des Innenministeriums.

20. Juni: Thema: Mitarbeiter-Apps am Beispiel TUI und dm. Veranstaltungsort: Industriellenvereinigung. Referenten: Burkhard Tewinkel/Managing Director C3 Creative Code and Content GmbH, Berlin, Stefan Ornig/Geschäftsführer movea marketing GmbH & Co KG, Salzburg.

12. September: Thema: Übersiedlung von 800 MitarbeiterInnen in das neue ÖAMTC-Mobilitätszentrum Wien-Erdberg. Veranstaltungsort: ÖAMTC-Mobilitätszentrum. Referenten: Ursula Messner/Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation ÖAMTC, Claudia Kesche/Stellvertretende Leiterin Unternehmenskommunikation ÖAMTC.

8. November: Thema: Einführung Social Intranet bei der Allianz Gruppe. Veranstaltungsort: Industriellenvereinigung. Referent: Josef Glatzl/Leiter Interne Kommunikation Allianz Gruppe.

Der Interessentenkreis wurde bis zum Jahresende 2017 auf rund 150 Personen aufgestockt.